



DBDH - Strategi

Baggrund

Nærværende notat afspejler de ideer DBDH's bestyrelse har til udviklingen af foreningen i de kommende år. Når det er vurderet nødvendigt at opdatere DBDH's vision nu, er baggrunden dels ønsket om en mere klar formulering af foreningens visioner samt et ønske om at gøre målsætningerne mere klare. Endvidere er de enkelte målsætninger udbygget med formulering af specifikke strategiske indsatsområder.

Notatet beskriver DBDH's mission, vision, målsætninger og strategiske indsatsområder i overensstemmelse med skabelonen vist i bilag 1.

Vedtægter

Navnet "DBDH" anvendes som det primære navn for foreningen, idet navnet Danish Board of District Heating dels er meget langt og dels ikke inkluderer køling. Kun hvor det er juridisk begrundet, anvendes navnet Danish Board of District Heating.

For nuværende er der ikke behov for at justere DBDH's vedtægter for at realisere den beskrevne vision.

Mission

Fremme medlemsvirksomhedernes eksport af fjernvarme- og fjernkøleteknologi gennem videns- og kontaktformidling til relevante aktører på både eksisterende og nye markeder.

Vision

I de kommende år vil udviklingen af DBDH som forening være styret af følgende vision, der bygger på tre søjler:

DBDH vil:

- være den førende danske eksportforening for fjernvarme- og fjernkøleteknologi (vandbaseret energiteknologi)
- udbrede viden om det danske energikoncept og herigennem styrke medlemsvirksomhedernes position som verdensførende inden for fjernvarme
- bidrage til at fjernkølingsteknologi inden for de næste 10 år bliver Danmarks relativt hurtigst voksende eksportsucces

Senest i 2010 tages vision op til revurdering.

Hvilke målsætninger er valgt ud fra visionen?

Med den første vision "DBDH vil være den førende danske eksportforening for fjernvarme- og fjernkøleteknologi (vandbaseret energiteknologi)", mener vi følgende målsætninger skal opfyldes:

- En medlemssammensætning, der repræsenterer den samlede danske kompetence bestående af komponentproducenter, rådgivere og forsyningsselskaber.
- Medlemsfordeling med 1/3 forsyningsselskaber og 2/3 (øvrige medlemmer) producenter og rådgivere.
- Minimum 25 % af medlemmerne - forsyningsselskaber undtaget - skal være SMV'er (små og mellemstore virksomheder med en årlig omsætning på under kr. 100 mio. og under 100 ansatte) af hensyn til de nuværende tilskudsregler for eksportfremstød.
- Skabe stærkt fagligt netværk mellem medlemsvirksomhederne gennem afholdelse af 3-4 årlige medlemsmøder samt 1-2 faglige seminarer og workshops.
- Informativ hjemmeside med basisviden om vandbaseret energiteknologi, nyheder om sektoren og medlemmerne, samt intranet for medlemmerne

Med den anden vision "DBDH vil udbrede viden om det danske energikoncept og herigen- nem styrke medlemsvirksomhedernes position som verdensførende inden for fjernvarme", mener vi følgende målsætninger skal opfyldes:

- Formidle dansk know-how omkring vandbaseret energiteknologi.
- Skabe optimale rammer for fjernvarme- og fjernkølingsudvikling i overensstemmelse med Bestyrelsens vedtagne kommunikationsstrategi.
- Videreudvikling af nuværende koncepter for etablering af landegrupper med strategiske målsætninger og 2-4 års perspektiver.
- Gennemføre 4-6 fremstød/konferencer årligt med tilfredsstillende antal sektorrelaterede deltagere målt ved evaluering efter endt fremstød.
- Indgå samarbejdsaftaler med nye relevante aktører.
- Nuværende samarbejdsaftaler aktiveres eller opgives i forhold til medlemmernes indberettede prioriteter. Det forventes at op til i alt otte samarbejdsaftaler kan holdes som 1. prioritet med et års varighed ad gangen.
- Stille sig til rådighed for 4-6 udenlandske sektorrelaterede delegationer årligt – herunder genbesøg fra fremstød.
- Udgive en engelsksproget udgave af HOT|COOL 4 gange årligt samt en årlig udgave på kinesisk, russisk eller andet sprog.

Med den trejde vision " DBDH vil bidrage til, at fjernkølingsteknologi indenfor de næste 10 år bliver Danmarks hurtigst voksende eksportsucces", mener vi følgende generelle målsætning skal opfyldes:

- Fokuseret promovning af fjernkøling både nationalt og internationalt.

Målsætningen nationalt er:

- At bidrage til den politiske proces fremhævet i Folketingets energiaftale 2008, således referenceanlæg for fjernkøling etableres i Danmark inden for 2-3 år.
- Inden udgangen af 2010 at arrangere en fjernkølebegivenhed på dansk eller udenlandsk grund.
- At etablere et formelt, strategisk samarbejde med Dansk Fjernvarme for synliggørelse af fjernkølingens klimapolitiske positive påvirkninger.

Målsætningen internationalt er:

- Inddrage fjernkøling som element ved alle fremstød og delegationsbesøg i muligt omfang.
- Have mindst to fjernkøleartikel om året i HOT|COOL.

Målsætninger – strategiske indsatsområder

For hver enkelt målsætning er efterfølgende formuleret en række strategiske indsatsområder samt beskrevet, hvorfor det valgte indsatsområde understøtter den aktuelle målsætning.

For at repræsentere den samlede danske kompetence

- skal vi tilbyde serviceydelser, der er relevante for såvel producenter af komponenter som rådgivende ingeniører og forsyningsselskaber, fordi kun herved gives mulighed for at præsentere det samlede koncept.

For at have den ønskede medlemsfordeling

- skal vi kunne varetage alle medlemsgruppers interesser, fordi kun herved har foreningen den nødvendige kommercielle og politiske styrke.

For at have en medlemssammensætning med 25 % SMV'er

- skal vi tilbyde serviceydelser, der ikke alene er relateret til eksport, fordi en række SMV'er kan have fokus på såvel det nationale som eksport marked.

For at skabe stærkt fagligt netværk mellem medlemsvirksomhederne

- skal vi skabe rammer for samarbejdsrelationer, fordi disse vil være med til at understøtte kommercielle interesser.

For at skabe en informativ hjemmeside

- skal vi sikre tilgang til aktuel, relevant information, fordi vores interessenter da naturligt vil søge informationer her.

For at formidle dansk know-how omkring vandbaseret energiteknologi

- skal vi sikre et professionelt samarbejde med relevante ministerier og styrelser, fordi dette sikrer politisk fokus og eksponering.

For at skabe optimale rammer for fjernvarme- og fjernkølingsudvikling

- skal vi politisk arbejde på udformningen af relevant lovgivning på såvel nationalt som internationalt niveau, fordi det giver mulighed for at sætte fokus på fjernvarme- og fjernkølings positive effekter for samfundet inden for forsyningssikkerhed, positive miljø- og klimaeffekt samt priskonkurrencedygtighed.

For at videreudvikle nuværende koncepter for landegrupper

- skal vi udarbejde differentierede samarbejdskoncepter, fordi markederne er forskelligt udviklet og medlemmernes position på markederne er forskellig.

For at gennemføre 4-6 fremstød/konferencer årligt

- skal vi udarbejde en målrettet, langsigtet markedsprioritering, fordi kun herved sikres en længerevarende bearbejdning af potentielle markeder.

For at indgå samarbejdsaftaler med nye relevante aktører

- skal vi opsøge disse med assistance fra eksempelvis medlemsvirksomheder og nuværende samarbejdspartnere, fordi samarbejdsaftaler giver mulighed for indhentning af aktuelle markedsinformationer til foreningens medlemmer.

For at sikre aktive samarbejdsaftaler

- skal vi til stadighed vurdere kvaliteten og aktualiteten af de informationer vi modtager, fordi ikke relevante informationer eller inaktive aftaler er uden værdi.

For at stille sig til rådighed for 4-6 udenlandske sektorrelaterede delegationer årligt

- skal vi sikre, at disse indgår i en målrettet, langsigtet markedsprioritering, fordi kun herved kan fokus på udvalgte markeder sikres.

For at udgive HOT|COOL min. 4 gange årligt

- skal vi fastholde det faglige niveau og til stadighed udvikle et inspirerende layout, fordi hermed sikres kontakt til bladets målgruppe og derved opbakning fra annoncørerne.

For at promovere fjernkøling både nationalt og internationalt

- skal vi politisk arbejde på udformningen af relevant lovgivning på såvel nationalt som internationalt niveau, fordi kun herved bliver fjernkølings miljøgevinst synliggjort i større sammenhæng.

For at skabe politisk fokus og presseomtale af fjernkøling

- skal vi sætte fokus på ressourceforbrug, CO₂-udledning, forsyningssikkerhed og aflastning af el-systemet ved dette koncept, fordi såvel miljøfordele som afledte konsekvenser for el-systemet generelt ikke er kendt.

Ved at arrangere en fjernkølekonference på dansk grund

- vil der blive sat politisk og pressemæssig fokus på konceptet.

Ved at etablere et formelt, strategisk samarbejde med Dansk Fjernvarme

- vil vi dels have en robust samarbejdspartner og dels vil konceptet hurtigere kunne udvides nationalt.

Ved at inddrage fjernkøling som element ved alle fremstød og delegationsbesøg

- vil vi sætte fokus på "alternativ" anvendelse af varme og vor evne til at tænke i samspil mellem forskellige systemer.

Ved at have mindst to fjernkøleartikler i HOTCOOL 2008

- vil vi sikre en langsigtet, promovering af konceptet.

Revideret efter bestyrelsesmøde den 27. marts 2008

29. oktober 2008

Bestyrelsen



Figuren viser sammenhængen mellem vedtægter, mission, vision, målsætninger, strategiske indsatsområder og handlingsplaner.